



La Maison d'Izieu (association loi 1901) propose un stage de

DIGITAL DESIGNER

(stage à temps plein)

**pour accompagner la Maison d'Izieu à la transition vers
le nouveau parc applicatif de son exposition**

CONTEXTE DU STAGE

Lieu d'histoire et de mémoire, la Maison d'Izieu (association loi 1901) gère et aménage sous l'autorité du Conseil d'Administration de l'association le site du mémorial et développe ses activités selon plusieurs orientations:

- Perpétuer le souvenir des 44 enfants juifs, de leurs directeur et éducateurs, déportés le 6 avril 1944, ainsi que celui de tous les enfants qui, avec la complicité active de l'État français, furent victimes du nazisme, et rendre hommage à tous ceux qui leur sont venus en aide, notamment les combattants de la Résistance.
- Informer et éduquer, par l'étude, la réflexion et la pédagogie, tous les publics, plus particulièrement les jeunes, sur le crime contre l'humanité et les circonstances qui l'engendrent.
- Ouvrir une réflexion sur la mémoire et ses enjeux et faire le lien entre l'histoire, la mémoire et la transmission.
- Entretenir des liens de collaboration et d'échange avec des établissements comparables, en France et à l'étranger.

La Maison d'Izieu reçoit une moyenne de 30.000 visiteurs par an, dont environ 15.000 scolaires, du cycle 3 au lycée. L'exposition permanente a été entièrement repensée et réécrite pour l'inauguration d'une extension importante en avril 2015. Elle se compose de trois grands thèmes : *Pourquoi des enfants juifs à Izieu ? - De Nuremberg à La Haye : juger les criminels – La mémoire et sa construction.*

Cette exposition comporte de nombreux dispositifs numériques (tablettes, écrans au format « revues de presse », grandes tables tactiles numériques, écrans d'approfondissement et tableaux numériques pour le travail en ateliers), diffusant tous types de médias (textes, vidéos, applications tactiles...)

Cinq ans après l'inauguration de cette exposition, la Maison d'Izieu souhaite revoir l'ensemble de son contenu multimédia à travers la reproduction ou la mise en place de nouvelles applications.

L'objectif est double :

- Développer l'autonomie du musée, notamment dans la gestion des médias (ajout/suppression documents), l'association des applications au matériel (telle application sur tel écran), la «création» d'applications (sur des modèles identiques)
- Développer un partenariat avec un prestataire qualifié

MISSIONS

Dans un contexte de transformation numérique important, le/la stagiaire aura pour mission d'accompagner la Maison d'Izieu dans la transition entre les applications existantes et les futures applications.

Ses activités principales seront les suivantes :

- Etat des lieux du matériel existant et préconisations
- Intégration et transfert des contenus sur la nouvelle application
- Participation à la définition des besoins
- Rôle d'interface entre la Maison d'Izieu et le prestataire
- Accompagnement du personnel de la Maison d'Izieu dans cette transition

PROFIL

- Etudiant(e) en Bachelor ou Master ou titulaire d'un diplôme en stratégie design connecté, design graphique, chef de projet digital ou équivalent
- Intérêt pour les pratiques numériques innovantes
- Intérêt pour le domaine d'activités de la Maison
- Capacités relationnelles et de coordination
- Capacités à être force de propositions et à travailler en équipe
- Ouverture et curiosité
- Permis B souhaitable

CONDITIONS DU STAGE

- Stage à temps plein pour une durée de 2 à 6 mois, selon profil
- Début du stage dès que possible
- Indemnités de stage selon les conditions en vigueur
- Possibilité d'hébergement gratuit durant toute la durée de la mission dans un logement appartenant à l'association, situé à moins de 2km du musée
- Envoyer CV et lettre de motivation, exclusivement par mail, à l'attention de Dominique Vidaud, Directeur, avant le 20 février 2020, à l'adresse suivante: pmonnet@memorializieu.eu